

ウェブセミナーへのご参加、誠にありがとうございます。

セミナーは、**11:00開始**を予定しております。
今しばらくお待ちくださいませ。

Opening
Soon

※本日の資料は画面右下の「**Documents**」より
ダウンロードいただけます

※ウェブセミナーでは音声再生されます
ご利用のパソコンで音声再生されるかご確認ください

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

amazon 出品サービス

オリジナル商品の**購買率アップ**の考え方、
ポイントについて

WEBiNAR



ウェブセミナーに関する注意事項

- ウェブセミナーに関するご質問は、画面左下のチャットからセミナー中、随時受付いたします。

※いただいた質問は、最後のQ&Aにて、できる限り回答いたします。

※セミナー中に回答できない質問もございます。

その際はお手数ですが、改めてテクニカルサポートまでお問い合わせいただけますよう、お願いいたします。

- 通信状況により、画面や音声が乱れる場合がございます

※聞こえにくい場合は、イヤフォンもしくはヘッドフォンでの視聴をオススメいたします。

- セミナー画面の操作方法は、画面右下の「Documents」のセミナールーム画面操作ガイドをご参照ください。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

本ウェブセミナーのゴール

**売上の方程式を理解し
流入数アップの重要性を把握する**

**購買率をアップさせる
方法を学び
アクションにつなげていただく**

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

本ウェブセミナーのゴール

**売上の方程式を理解し
流入数アップの重要性を把握する**

**購買率をアップさせる
方法を学び
アクションにつなげていただく**

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

1. 売上の方程式を理解する

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です ↘

本ウェブセミナーの目的

Amazon出品サービスでは、型番商品とオリジナル商品で
売上アップの考え方が異なります。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です 

本ウェブセミナーの目的

Amazon出品サービスでは、型番商品とオリジナル商品で
売上アップの考え方が異なります。



**オリジナル商品における流入数アップのポイントを理解し、
アクションをとることができる。**

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です ↘

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

型番商品

⇒ 多くの出品者様が取り扱うことができる商品。
(東芝 REGZA、コンバース オールスター、
麒麟 一番搾り、adidas サッカーボール など)



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

オリジナル商品

⇒ 特定の出品者様のみが取り扱うことができる商品。
(自家栽培の野菜、ハンドメイドのアクセサリー、
自社オリジナル商品、オリジナルサプリ、など)



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

型番商品とオリジナル商品

型番商品とオリジナル商品では、
出品する際の悩みがそれぞれ異なります。

型番商品の悩み

- 商品情報（画像や商品説明文）を編集したいが、編集できないケースがある。
- 商品ページの閲覧数は多いが、同じ商品ページで他の出品者が多い為、差別化が難しい。

オリジナル商品の悩み

- 広告などが無いので、商品ページの閲覧数を上げることが難しい。
- 閲覧数が上がっても、知名度が低く、なかなか購入につながらない。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

オリジナル商品のメリット

オリジナル商品の悩み

- 広告などが無いので、商品ページの閲覧数を上げることが難しい。
- 閲覧数が上がっても、知名度が低く、なかなか購入につながらない。

オリジナル商品のメリット

- 商品ページの情報を編集しやすい。
⇒自由度が高い
- 同じ商品ページに競合が少ない。
⇒独占しやすい

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です📄

販売力強化に必要な視点 1 : 売上方程式の理解

$$\text{売上} = \text{流入数} \times \text{購買率} \times \text{客単価}$$



商品ページを訪れる人を増やす
あるいは
商品ページを訪れた人の購買率を増やす
あるいは
客単価を増やす
ことで売上がアップする

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

購入者の行動パターンに合わせた施策

■ 検索型



Amazon TOPページ

外部検索ページ



Amazon検索結果ページ



商品詳細ページ

■ カテゴリ型



Amazon TOPページ



各カテゴリーページ



決済画面

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

購入者の行動パターンに合わせた施策

■ 検索型



Amazon TOPページ

外部検索ページ



Amazon検索結果ページ



商品詳細ページ

■ カテゴリ型



Amazon TOPページ



各カテゴリーページ

流入数



決済画面

購買率

客単価

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

販売力強化に必要な視点 1 : 売上方程式の理解



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です📄

購買率アップの考え方

商品を探している時の購入者の心理に合わせた情報提供が必須です。

■購入者の行動パターン



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

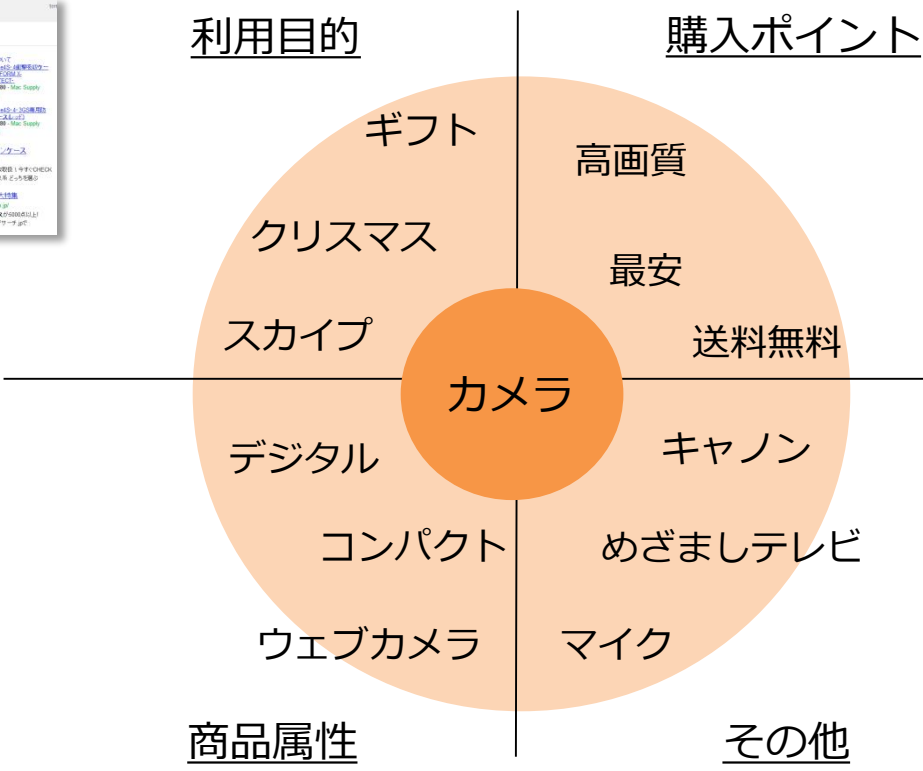
購買率アップの考え方

商品を探している時の購入者の心理に合わせた情報提供が必須です。

■ 購入者の行動パターン



■ 購入者心理を表した同心円



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

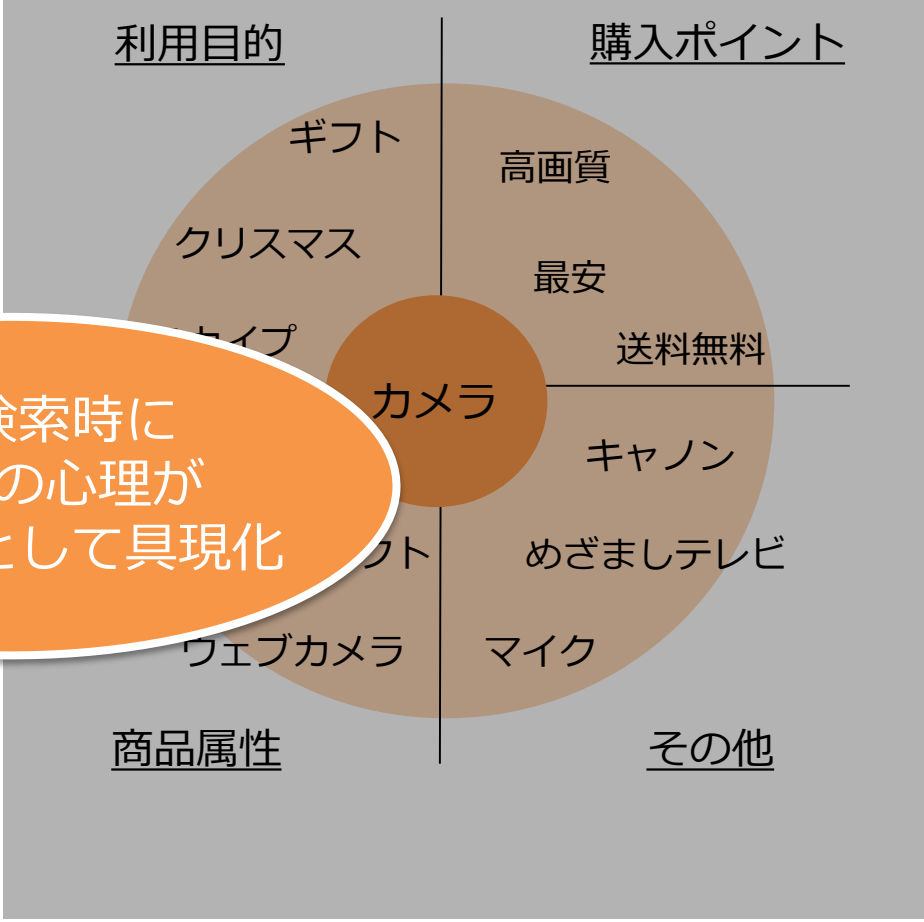
購買率アップの考え方

商品を探している時の購入者の心理に合わせた情報提供が必須です。

■購入者の行動パターン



■購入者心理を表した同心円



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

購買率アップの考え方

商品を探している時の購入者の心理に合わせた情報提供が必須です。

■購入者の行動パターン



Amazon TOPページ

外部検索ページ

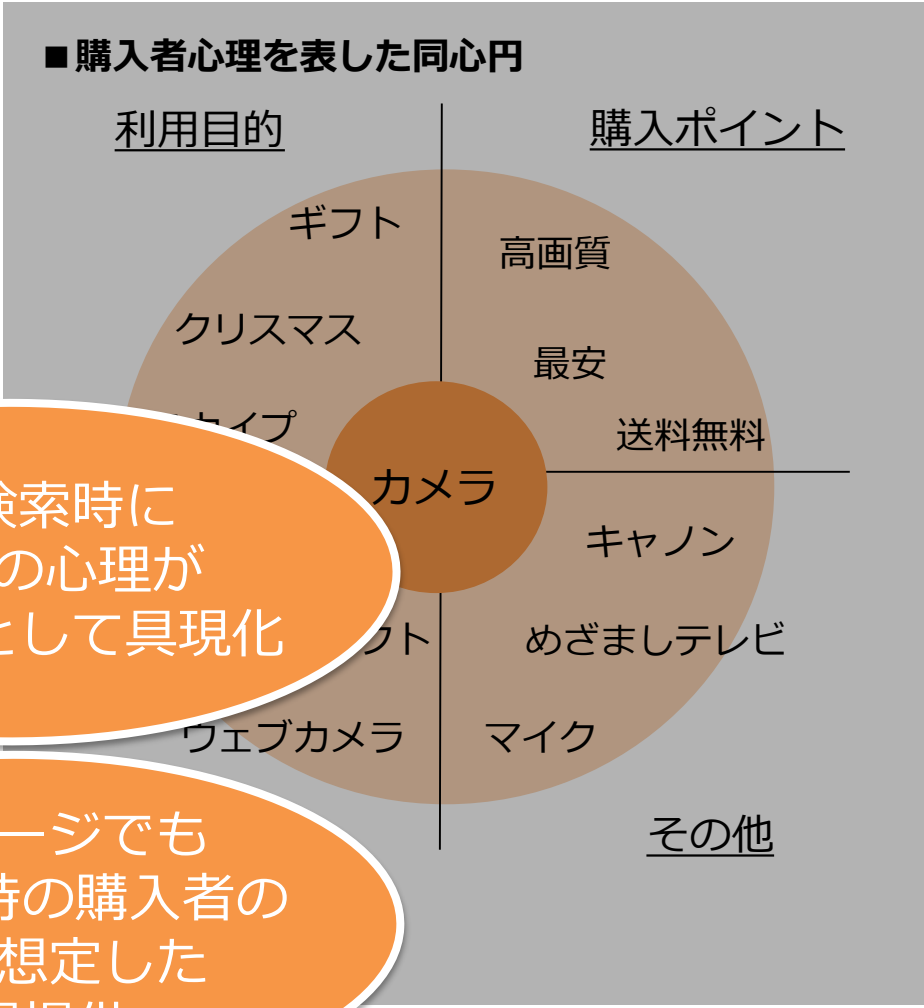


Amazon検索結果ページ



商品ページ

■購入者心理を表した同心円



商品検索時に
購入者の心理が
検索結果として具現化

商品ページでも
商品検索時の購入者の
心理を想定した
情報提供

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

購買率

商品情報の充実：商品ページ自体の改善

- ・商品メイン画像
- ・商品サブ画像
- ・商品説明文

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

購買率

商品情報の充実：商品ページ自体の改善

- ・商品メイン画像
- ・商品サブ画像
- ・商品説明文

出品情報の最適化：出品者様の出品内容の改善

- ・カートボックスの獲得
 - 商品価格
 - 配送レベル（FBA）
 - 評価
- ・決済方法
- ・ギフトオプション

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

2. 対策すべき商品を絞り込む (ビジネスレポートの活用)

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です ↘

ビジネスレポートとは

売上関連データ（セッション数や注文数 など）を日別や商品ごとに確認。

流入数対策をすべき商品を絞り込む。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

優先順位が高い商品

流入数がアップすれば、すぐに売上につながる商品から手を付ける。

①売上が高い商品

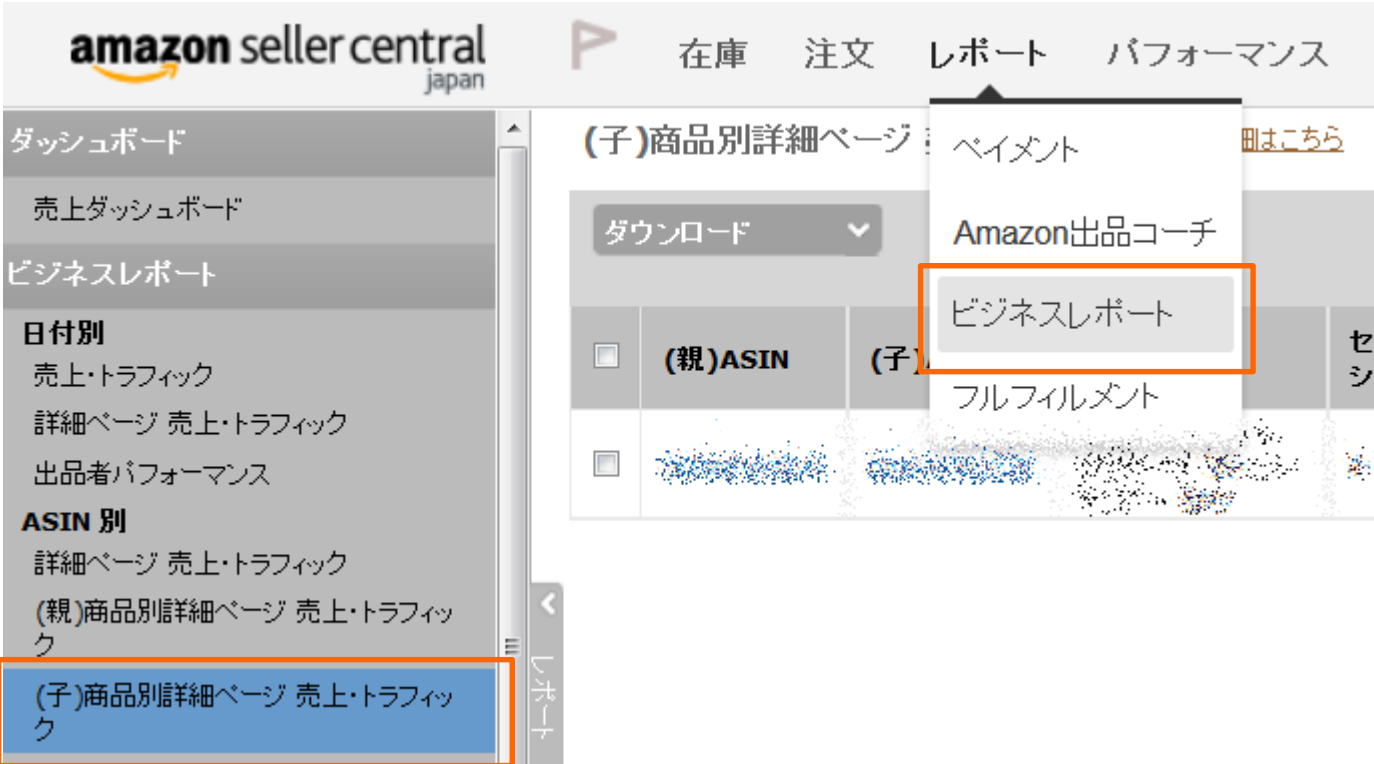
②ユニットセッション率(*)の高い商品

*購入者の訪問数に対して、注文された商品数の割合

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

商品の絞り込み操作手順（１）

①レポートのメニューから「ビジネスレポート」を選択し、「（子）商品別詳細ページ 売上・トラフィック」を選択する



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

商品の絞り込み操作手順（２）

②閲覧したい期間を設定する



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

商品の絞り込み操作手順（3）

③「商品の総売り上げ」あるいは「ユニットセッション率」を降順に並び替える

(子)商品別詳細ページ 売上・トラフィック [詳細はこちら](#)

開始日: 2014/07/01 終了日: 2014/10/02

ダウンロード

| | (親)ASIN | (子)ASIN | 商品名 | セッション | セッションのパーセンテージ | ページビュー | ページビュー率 | カートボックス獲得率 | 注文された商品数 | ユニットセッション率 | 商品の総売上 | 注文数 |
|--|---------|---------|-----|-------|---------------|--------|---------|------------|----------|------------|--------|-----|
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

並べ替え(降順)
並べ替え(昇順)
列を削除
説明

ページビュー率
カートボックス獲得率
注文された商品数
ユニットセッション率

並べ替え(降順)
並べ替え(昇順)
列を削除
説明

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

TIPS

商品件数が多い場合は、ファイルをダウンロードしてExcelなどで確認しましょう

(子)商品別詳細ページ 売上・トラフィック [詳細はこちら](#)

| <div>ダウンロード ▼</div> <div>CSV</div> | | | | | | |
|------------------------------------|---------|---------|-----|-------|---------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | (親)ASIN | (子)ASIN | 商品名 | セッション | セッションのパーセンテージ | ページビュー |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | |

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

補足：用語の説明

| セッション | セッションのパーセンテージ | ページビュー | ページビュー率 | カートボックス獲得率 | 注文された商品数 | ユニットセッション率 | 注文された商品の売上 | 注文数 |
|-------|---------------|--------|---------|------------|----------|------------|------------|-----|
|-------|---------------|--------|---------|------------|----------|------------|------------|-----|

| 用語 | 意味 |
|---------------|--|
| セッション※ | 商品ページを閲覧した訪問者数 |
| セッションのパーセンテージ | $\text{セッション} \div \text{出品全商品の合計セッション}$ |
| ページビュー※ | 商品ページの表示回数 |
| ページビュー率 | $\text{ページビュー} \div \text{出品全商品の合計ページビュー}$ |
| カートボックス獲得率 | $\text{カートボックス獲得回数} \div \text{ページビュー}$ |
| 注文された商品数 | 注文された商品数。1回の購入で複数回購入した場合は複数回としてカウント |
| ユニットセッション率 | $\text{注文された商品数} \div \text{セッション}$ |
| 注文された商品の売上 | 注文された商品によって発生した売上 |
| 注文数 | 注文された回数。1回の購入で複数回購入した場合は1回としてカウント |

※セッションとページビュー数の違い

1人が商品を3回閲覧した場合、セッション = 1、ページビュー = 3 となります

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

本ウェブセミナーのゴール

**売上の方程式を理解し
流入数アップの重要性を把握する**

**購買率をアップさせる
方法を学び
アクションにつなげていただく**

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

3. 購買率アップのポイントについて

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です ↘

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

購買率

商品情報の充実：商品ページ自体の改善

- ・商品メイン画像
- ・商品サブ画像
- ・商品説明文

出品情報の最適化：出品者様の出品内容の改善

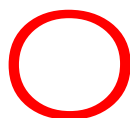
- ・カートボックスの獲得
 - 商品価格
 - 配送レベル（FBA）
 - 評価
- ・決済方法
- ・ギフトオプション

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

商品情報の充実（１）：メイン画像

①白抜き・文字入れなしの画像

メイン画像は、背景白抜き・文字入れなしの画像を設定しましょう。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

商品情報の充実（１）：メイン画像

②余白が少ない画像

メイン画像の良し悪いが、購入者のモチベーションに大きく影響します。
画像の余白ができる限り少ない、商品にフォーカスした画像に。



Xcase+ ベストセラー スタイリッシュ シンプル スリムPULゼーケース
for NEW iPad (第3世代) / iPad2 フリップスタンド機能 2012最新モデル
ブラック

新品: ¥5,980 ¥ 1,260

15時 以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/8/21 火曜日 までにお届けします。

★★★★★ (1)

通常配送無料



Xcase+ ベストセラー スタイリッシュ シンプル スリムPULゼーケース
for NEW iPad (第3世代) / iPad2 フリップスタンド機能 2012最新モデル
ブラック

新品: ¥5,980 ¥ 1,260

15時 以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/8/21 火曜日 までにお届けします。

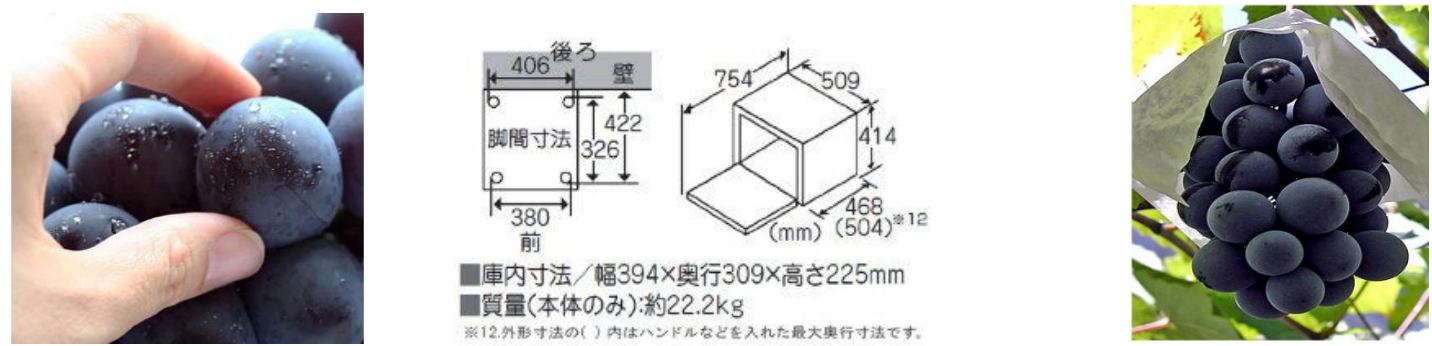
★★★★★ (1)

通常配送無料

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

商品情報の充実（２）：サブ画像

良いサブ画像例①



商品の大きさをイメージできるもの

収穫前の様子



バリエーション

商品自体の梱包状態

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

商品情報の充実（２）：サブ画像

良いサブ画像例②



調理・盛り付け例



設置イメージ



装着イメージ



お届け時の様子



付属品



セット内容

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

商品情報の充実：ズーム機能

商品の細部まで伝える為に、ズーム機能を活用しましょう。
(縦・横問わず、長い側面が1000ピクセル以上で自動設定されます。)

amazon.co.jp

こんにちは。おすすめ商品を見るにはサインインしてください。初めての方はこちら。

マイストア | Amazonポイント | ギフトストア | ギフト券 | タイムセール

すべてのカテゴリーを見る

検索

ジュエリー | 詳細検索 | ブランド・カテゴリー | ベストセラー | ネックレス&ペンダント | リング



[アーバン ポッシュ]Urban posh ピアス UE-303 18KGF アメジスト

Urban posh(アーバン ポッシュ)

この商品の最初のレビューを書き込んでください。  いいね (0)

価格: ¥ 24,150 通常配送無料 [詳細](#)

ポイント: 724pt (3%) [詳細はこちら](#)

在庫あり。在庫状況についてこの商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。ギフトラッピングを利用できます。

3点在庫あり。ご注文はお早めに。

2011/4/20 水曜日 にお届けします！ 今から16時間と29分以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便(有料)」を選択して確定されたご注文が対象です。詳しくは [こちら](#)。なお、お届け先によってはこの日付が異なる場合がありますので、注文確定画面でご確認ください。




【全品無料 ギフトラッピング】母の日 ジュエリー・時計

Amazon.co.jpオリジナルのギフトラッピングで、メッセージを添えてお届けします。<div>

※Amazon.co.jp以外が販売、配送する商品(Amazonマーケットプレイスでのご注文品・注文方法を除く

[その他の情報を見る](#)

拡大機能とその他のビュー



[自分のイメージを掲載する](#)

amazon.co.jp

たすけあおうNippon 東日本大震災義援金

ウインドウを閉じる

[アーバン ポッシュ]Urban posh ピアス UE-303 18KGF アメジスト



画像を拡大するには、画像上でマウスをクリックしてください。画像をクリックしてパネルにドラッグしてください。

+ 拡大

- 縮小

リセット

その他のビュー - ビューを変更するには、画像をクリックしてください。



[ウインドウを開ける](#)

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

amazon 出品サービス

Amazon、アマゾン、Amazon.co.jp、Amazon.co.jpロゴ、Amazonマーケットプレイス、フルフィルメントby Amazonは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です

商品情報の充実（3）：画像設定方法

■ 設定方法

在庫＞在庫管理＞変更＞商品画像の管理

商品のタイトル、SKU、ISBN、ASIN で検索

検索条件を指定

変更

▼ 在庫を表示

すべての在庫商品

出品中

停止中

| | 変更 | ステータス | 出 |
|--------------------------|----|-----------|------|
| <input type="checkbox"/> | | | |
| <input type="checkbox"/> | 変更 | 停止中(在庫切れ) | RV-H |
| <input type="checkbox"/> | | | |

変更

再出品

商品画像の管理

重要情報

出品情報

画像

説明

キーワード

詳細

メイン画像

参照... ファイルが選択...で

商品画像スタイルガイドライン

メイン画像のない商品は、検索・ブラウジング結果の表示から一時的に除外し、改善後に検索結果への表示を再開いたします。詳細に写っていて、情報が豊富で、かつ魅力的な画像を選んでください。次の要件を満たす画像を使用してください。

商品が画像の少なくとも85%を占めている。画像には販売している商品のみ表示し、コーディネート品は省くか最小限にしてください。ロゴ、透かし、はめ込み画像は入れられません。画像に含まれる文字は商品の一部となっているものだけです。

メイン画像の背景色は純粋な白で、グラフィックやイラストでなく写真でなくてはなりません。また、付属していないアクセサリを含めることは禁止です。

画像はズームできるように、長辺が少なくとも1000ピクセル、短辺が少なくとも500ピクセルある必要があります。

画像の形式はJPEG が望ましい。TIFF and GIF でも可。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

amazon 出品サービス

Amazon、アマゾン、Amazon.co.jp、Amazon.co.jpロゴ、Amazonマーケットプレイス、フルフィルメントby Amazonは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です

商品情報の充実（３）：画像設定方法

■ 設定方法

在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞画像

amazon services Japan
seller central

商品登録アシスタント

情報を多く入れるほど、購入者が商品の選択をしやすいです

* 欄は必須です。

必須項目のうち情報がないものがありますか？
[代替項目を表示する...](#)

1

商品进行分类

2

商品を設定

重要情報

* 出品情報

画像

説明

キーワード

すべての商品カテゴリ > エレクトロニクス > エレクトロニクス

0 個の画像がアップロードされています。

商品画像スタイル

画像がありません

画像を追加

キャンセル

画像の管理

インストラクションを非表示にする

商品がわかりやすく、魅力的な画像を選んで下さい。様々なアングルの詳細な画像を最大9枚アップロードして下さい。ガイドラインに満たない画像は削除されます。 [詳細はこちら](#)

- 商品は画像全体の85%以上の割合を占めている必要があります。そして、販売する商品のみを表示する必要があり テキストやロゴを含めないようにして下さい。
- メイン画像は完全に白い背景が必要です。また、アクセサリや商品の一部の画像、挿入画像を含めないようにして下さい。
- 画像の拡大機能を有効にするには、長辺が1000ピクセル以上の画像が必要です。長辺が1000ピクセル以上必要です。
- アマゾンではJPEG(.jpg)ファイルが推奨されますが、PNG(.png)やGIF(.gif)も使用可能です。

2

画像をアップロード

SKU:

メイン画像

画像がアップロードされていません

1

ファイルを選択

画像がアップロードされていません

ファイルを選択

画像がアップロードされていません

ファイルを選択

画像のアップロードが成功すると、アップした画像イメージが表示されます。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

商品情報の充実（４）：商品説明文

購入に必要な情報が見やすく設定されていないことで、購入者は商品ページからの離脱し、購入につながりません。



Acase タッチペン for iPhone5 / iPhone4S / iPhone / iPad / iPad mini / nexus7 / GALAXY S4 / GALAXY S III / ARROWS / Xperia Z Stylus スタイラスペン 静電容量式 スマートフォン・タブレット 用

Acase
★★★★☆ (200件のカスタマーレビュー)

参考価格: ¥ 2,180
価格: ¥ 1,980
セール品: ¥ 870 通常配送無料 詳細
OFF: ¥ 1,310 (60%)

色: ブルー

- ブルー
- シルバー
- ブラック
- ホワイト
- ピーチ
- レッド

商品の説明

ペンを傾けても画面にフィットする柔らかく丸い形状で、ソフトキーボードのタイピング操作やイラスト描画などもストレスなく操作可能です。タッチペンを使用すると画面に触れずに操作ができるので、指紋による汚れが付きにくくなります。《仕様》【型番】 PIP-TP2B【カラー】 ブラック【外形寸法】 長さ:約111mm【重量】 約12g【対応機種】 iPad各種 iPhone各種 iPod touch各種 ※静電容量方式のタッチパネルを採用した各種端末でも使用可能です。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

商品情報の充実（４）：商品説明文

【事例：りんごジュースの商品説明文の場合】

商品画像では伝えられない商品情報を細かく記載する。



- **商品の基本情報**：原材料や保存方法、賞味期限など
例：直射日光を避け、常温または冷蔵庫にて保管ください。
- **具体的な美味しさ**：使われているりんごの甘さ、食感 など
例：りんごそのものの濃厚な甘みとはじける香りがとろけるように 口の中いっぱいに広がります。
- **商品のストーリー**：商品の生産過程 など
例：りんごをひとつひとつを厳選しながら、機械を使わず丁寧に手作業で心こめて生産しております。
- **利用方法や利用シーン**：おすすめの飲み方、ギフト など
例：風味が活きておりますので、ジュース以外にもりんごゼリーやシャーベットの材料としてもオススメ。また、お中元やお歳暮にもご活用いただけます。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

商品情報の充実（４）：商品説明文

■ 設定方法

「在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞説明」



商品登録アシスタント

情報を多く入れるほど、購入者が商品の選択をしやすくなります

* 欄は必須です。

必須項目のうち情報が無いものがありますか？

[代替項目を表示する...](#)

1商品进行分类

2商品を特定

| | | | | | |
|------|------|----|----|-------|----|
| 重要情報 | 出品情報 | 画像 | 説明 | キーワード | 詳細 |
|------|------|----|----|-------|----|

すべての商品カテゴリ > エレクトロニクス > エレクトロニクス

商品説明文:
(商品の説明文。)

残り 2000 バイトです
例: スピードと汎用性に関してはLG Super-Multi Driveに注目。GSA-4040B はDVD片面につき4.7 GB まで記録でき、DVD+R/+RW, DVD-R/-RW, DVD-RAM and CD-R/-RWなどあらゆるフォーマットで書き込める。このドライブはどんなアプリケーションにも適しており... (後略)

商品説明の箇条書き1:
(中黒(・)を伴って表示される、商品説明のための箇条書き。中黒(・)はサイト上、箇条書きの前に自動的に表示される。)

例: Mini-USB コネクタにより コンピュータからの転送とバックアップが容易になる。

次へ

キャンセル

保存して終了

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

商品情報の充実（４）：商品説明文

■ 設定方法

「在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞説明」

amazon services Japan
seller central

商品登録アシスタント

情報を多く入れるほど、購入者
をしやすいです

* 欄は必須です。

必須項目のうち情報がない
か？

[代替項目を表示する...](#)

商品情報

画像

説明

キーワード

詳細

商品説明文:
(商品の説明文。)

商品説明の箇条書き1:
(中黒(・)を伴って表示される、商品説明のための
箇条書き。中黒(・)はサイト上、箇
条書きの前に自動的に表示される。)

例: スピードと汎用性に関してはLG Super-Multi Driveに注目。GSA-4040B はDVD片面につき4.7 GB まで記録でき、
DVD+R/+RW, DVD-R/-RW, DVD-RAM and CD-R/-RWなどあらゆるフォーマットで書き込める。このドライブはどんな
アプリケーションにも適しており... (後略)

例: Mini-USB コネクタにより コンピュータからの転送とバックアップが容易になる。

キャンセル 保存して終了

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

購買率

商品情報の充実：商品ページ自体の改善

- ・商品メイン画像
- ・商品サブ画像
- ・商品説明文

出品情報の最適化：出品者様の出品内容の改善

- ・カートボックスの獲得
 - 商品価格
 - 配送レベル（FBA）
 - 評価
- ・決済方法
- ・ギフトオプション

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

ショッピングカートボックスの獲得



カートボックスとは

①の部分「カートボックス」と呼びます。
要件を満たした出品者様の商品のみ、このボックスに
表示されます。

1

お決まりですか？

お客様の選択: ブラック

数量: 1

ショッピングカートに入れる

または

1-Clickで注文する場合は、[サインイン](#)をしてください。

ほしい物リストに追加する

2

こちらからも買えますよ

色: ブラック

¥ 16,900 + 配送料無料

在庫あり

ショッピングカートに入れる

¥ 17,800 + 配送料無料

通常6~10日以内に発送

ショッピングカートに入れる

¥ 17,980 + 配送料無料

通常6~10日以内に発送

ショッピングカートに入れる

13点の新品/中古商品を見る:

¥ 16,800より

この商品をお持ちですか？

マーケットプレイスに出品する

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

ショッピングカートボックスの獲得

カートボックスとは

①の部分を「カートボックス」と呼びます。
要件を満たした出品者様の商品のみ、このボックスに表示されます。

①に自社の商品が表示されること



カートボックスの獲得



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

ショッピングカートボックスの獲得

カートボックスとは

①の部分を「カートボックス」と呼びます。
要件を満たした出品者様の商品のみ、このボックスに表示されます。

①に自社の商品が表示されること



カートボックスの獲得

購入者の視認性と利便性が上がり、自社の
出品商品がより購入されやすくなります。

※①に表示された出品者様以外は、
②の「こちらからも買えますよ」に表示されます。

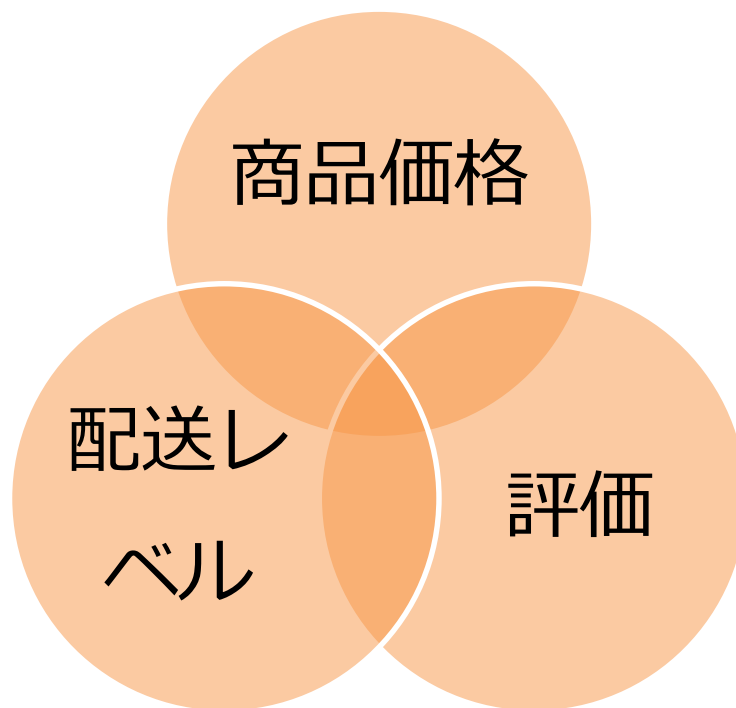


本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

ショッピングカートボックスの獲得

カートボックス獲得の条件とは？

Amazonのシステムによって、以下の要素をもとに、最も購入者に有益な出品者様を決定され、ショッピングカートボックスに表示します。

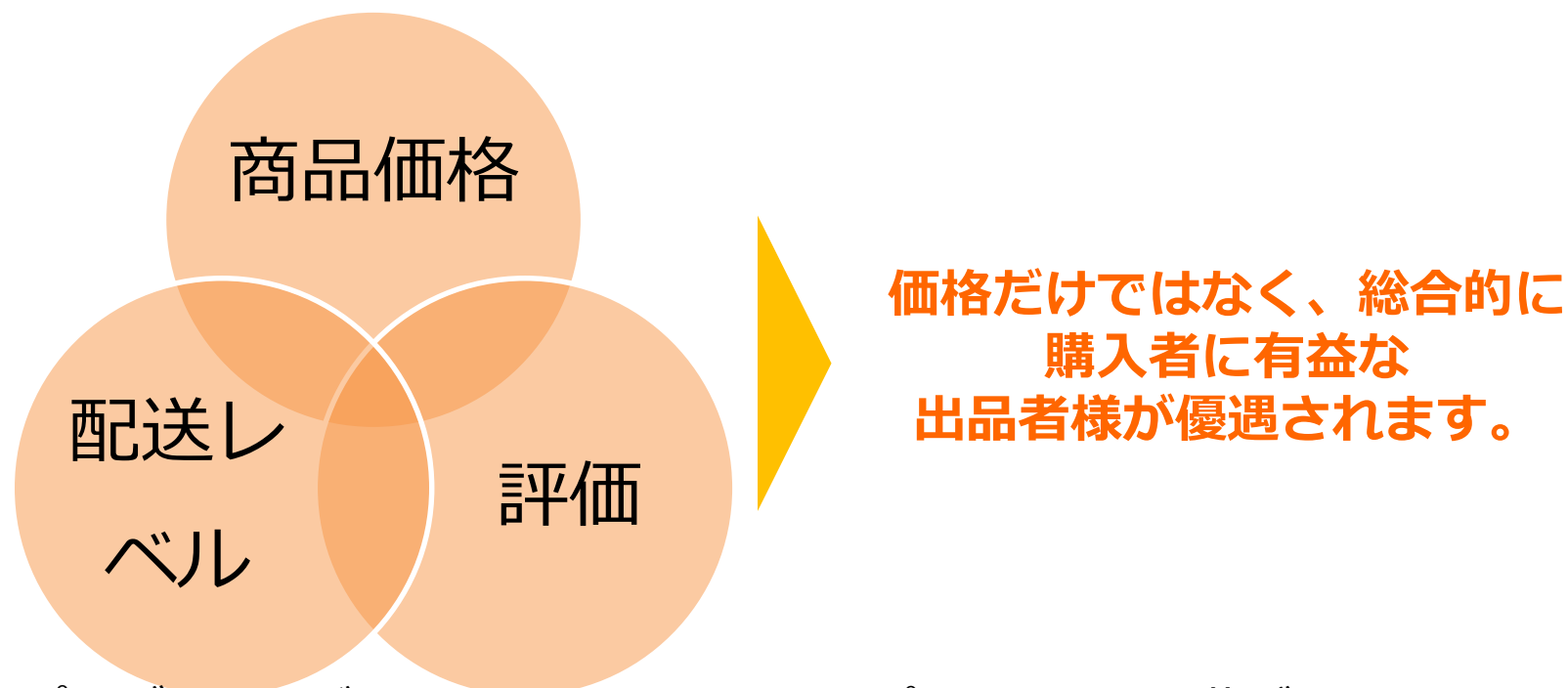


本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です📄

ショッピングカートボックスの獲得

カートボックス獲得の条件とは？

Amazonのシステムによって、以下の要素をもとに、最も購入者に有益な出品者様を決定され、ショッピングカートボックスに表示します。



※ショッピングカートボックスについては、ヘルプページにも記載がありますので、併せてご確認ください。

(ヘルプページで「**カートボックス**」と検索してください。)

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です📄

ショッピングカートボックスの獲得：価格

「在庫管理」の“カートボックス価格”を参考にしながら、より競争力のある価格設定をしましょう。

amazon services Japan seller central | www.amazon.jp | ホーム | メッセージ | ヘルプ | ログアウト

在庫 ▼ 注文 ▼ ストアフロント ▼ レポート ▼ パフォーマンス ▼ 設定 ▼

検索 [] GO

全在庫 | FBA在庫 | 納品手続き

38561 商品

商品のタイトル、SKU、ISBN、ASIN で検索 🔍 検索条件を指定 [変更] [商品登録] [保存] [設定] NEW

155 中 1 ページ

<< < > >>

フィルター:

- ▼ 在庫商品
 - すべての在庫商品
 - 出品中
 - 停止中
- ▶ 出品商品情報を改善

| | 変更 | ステータス | 出品者SKU | ASIN / ISBN | 商品名 | 出品価格 | 最低価格 | カートボックス価格 | 販売ランニングコスト | フルフィルメント |
|-------|------|-------|---------------|-------------|---|---------|--------|-----------|----------------------|----------|
| [] ▼ | | | | | | | | | | |
| [] ▼ | 変更 ▼ | 出品中 | 12AP-2118-106 | B0073A8RV4 | Sarah Jane ロングサイズ ヘムレス両面プリント線毛布 2枚セット | ¥ 8,340 | ¥8,330 | ¥8,341 | | 出品者 |
| [] ▼ | 変更 ▼ | 出品中 | 12AP-2118-079 | B0073A8RUK | Sarah Jane ロングサイズ ヘムレス両面プリント線毛布 イエロー | ¥ 4,420 | ¥4,200 | ¥4,506 | 475,573 ホーム&キッ... | 出品者 |
| [] ▼ | 変更 ▼ | 出品中 | 12AP-2118-060 | B0073A8QEC | Sarah Jane ロングサイズ 線毛布 イエロー | ¥ 3,644 | ¥3,550 | ¥3,714 | 478,805 ホーム&キッ... | 出品者 |
| [] ▼ | 変更 ▼ | 出品中 | 12AP-2359-145 | B008R4UHEA | 3ロールスリットイレットペーバ ーセット（日本製）（黒 （BLACK）） | ¥ 1,870 | ¥1,470 | ¥1,870 | 120,512 ヘルス&ビュ... | 出品者 |
| [] ▼ | 変更 ▼ | 出品中 | 12AP-2359-136 | B008R4UHJA | 3ロールスリットイレットペーバ ーセット（日本製）（赤 （RED）） | ¥ 1,870 | ¥1,470 | ¥1,870 | 304,231 ヘルス&ビュ... | 出品者 |
| [] ▼ | 変更 ▼ | 出品中 | 12Z312K8 | B004LQ6XPA | ニコル 紳士ハンカチ2枚セッ ト【17721003A】 | ¥ 1,470 | ¥996 | ¥1,470 | 46,691 服&ファッショ... | 出品者 |

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

ショッピングカートボックスの獲得：価格

カートボックス獲得以外でも競争力のある価格を意識することは大切です。

amazon.co.jp

マイストア | Amazonポイント | ギフト券 | タイムセール | 出品サービス | ヘルプ

カテゴリーからさがす

家電&カメラ

検索

家電・カメラ・AV機器 | バージン | 家電 | カメラ・ビデオ | 携帯電話・スマホ | テレビ・レコーダー | ホームシアター・オーディオ | ポータブルオーディオ | カーナビ | ベストセラー

ベストセラー

Amazon.co.jpのベストセラー。ランキングは1時間ごとに更新されます。

すべてのカテゴリ

家電・カメラ

アクセサリ・サプライ

携帯電話アクセサリ

液晶保護フィルム

ケース・ジャケット

スキンシール

ホームボタンシール

デコレーションシール

モバイルバッテリー

交換用バッテリー

充電器・チャージャー

スタンド

USB充電・データ転送ケーブル

ホルスター・ポーチ

アームバンド

コネクタ・変換ケーブル

ストラップ・マスコット

ヘッドセット・イヤホンマイク

車載用品

デジタルオーディオ用スピーカー

microSDメモ리카ード

タッチペン・スタイラス

イヤホンジャックピンス

スマートフォン用ホルダーリング

スマートフォン用カメラレン

携帯電話用ケース の ベストセラー

1.
Highend berry【 iPhone 5 / 5s 】ストラップ ホール 保護キャップ 付き ソフトTPU ケース クリア
Highend berry
★★★★☆ (71)
価格: ¥ 1,980

2.
Highend berry【 iPhone 5 / 5s 】 아이폰 オリジナル ハード ケース UVコート クリア
Highend berry
★★★★☆ (27)
価格: ¥ 1,980

3.
パワーサポート エアージャケット セット for iPhone5S/5 PJK-71
パワーサポート
★★★★☆ (229)
価格: ¥ 2,680
新品の出品: 14 ¥ 2,180より

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

amazon出品サービス

Amazon、アマゾン、Amazon.co.jp、Amazon.co.jpロゴ、Amazonマーケットプレイス、フルフィルメントby Amazonは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です

ショッピングカートボックスの獲得：配送レベル

フルフィルメント by Amazon (FBA) を利用し、配送レベルをAmazonと同等にすることで、カートボックス獲得率を向上させることができます。



【iPhone5対応】Acase+ ストラップ付 シースルー 防水ケース ブラック Waterproof Case for Apple iPhone5 | GALAXY S III | ARROWS | AQUOS Phone | Xperia(防水保護等級: IPx8)

Acase+

★★★★★ (1件のカスタマーレビュー) いいね (1)

参考価格: ¥3,980
価格: ¥2,580

セール品: **¥1,580 通常配送無料** [詳細](#)
OFF: ¥2,400 (60%)

在庫あり。 [在庫状況](#)について
この商品は、Acase+が販売し、Amazon.co.jpが発送します。返品については出品者のリンクからご確認ください。

11/9 金曜日にお届けします。関東へのお届けの場合、今から23時間と36分以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便」を選択してください(有料オプション。Amazonプライム会員は無料)。関東以外の場合は、注文確定画面でお届け予定日をご確認ください。

Would you like to see this page in English? [Click here.](#)

数量: 1

[ショッピングカートに入れる](#)

または
1-Clickで注文する場合は、サインインをしてください。

または
[お急ぎ便無料でショッピングカートに入れる](#)

Amazonプライム無料体験へのご登録が必要です。注文手続きの際にお申し込みください。

「通常配送無料」
「●●が販売し、Amazon.co.jpが発送します」
「11/9金曜日までお届けします」

セール品: **¥1,580 通常配送無料** [詳細](#)
OFF: ¥2,400 (60%)

在庫あり。 [在庫状況](#)について
この商品は、Acase+が販売し、Amazon.co.jpが発送します。返品については出品者のリンクからご確認ください。

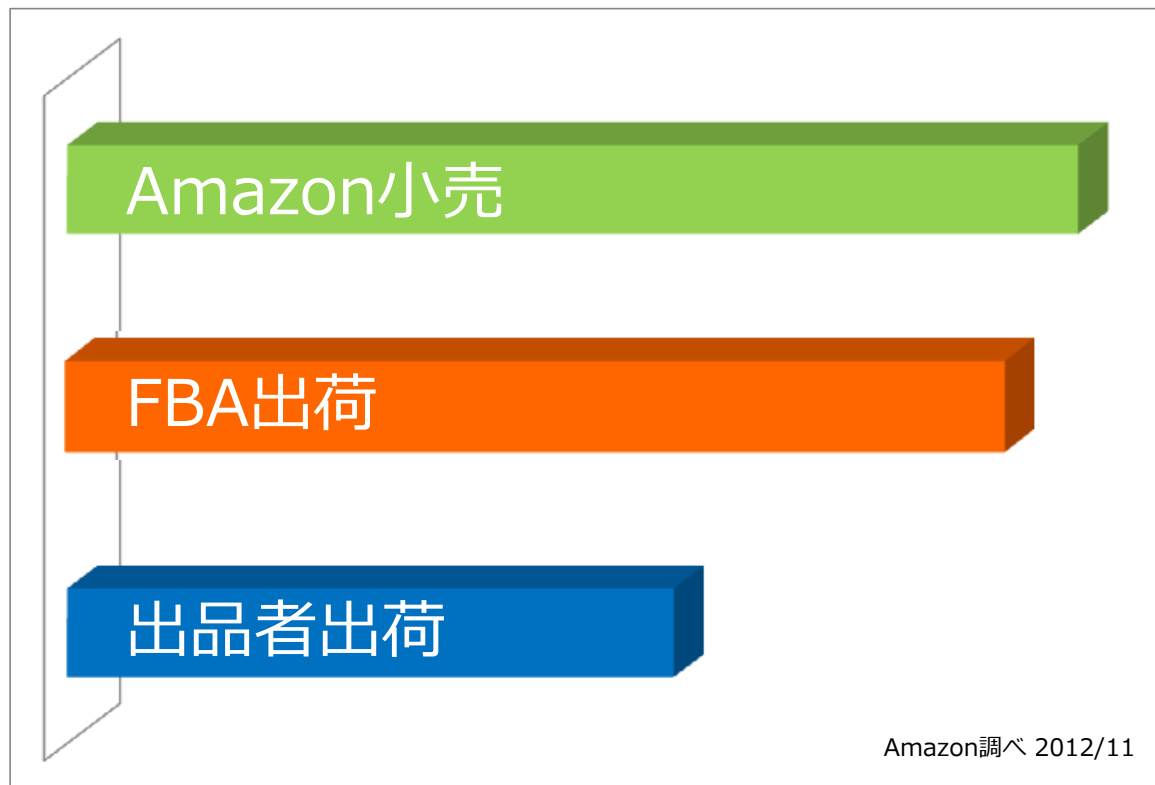
11/9 金曜日にお届けします。関東へのお届けの場合、今から23時間と36分以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便」を選択して注文を確定してください(有料オプション。Amazonプライム会員は無料)。関東以外の場合は、注文確定画面でお届け予定日をご確認ください。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

ショッピングカートボックスの獲得：配送レベル

FBAを利用することで、Amazon小売部門と同等の購買率を獲得することができます。

購買率比較

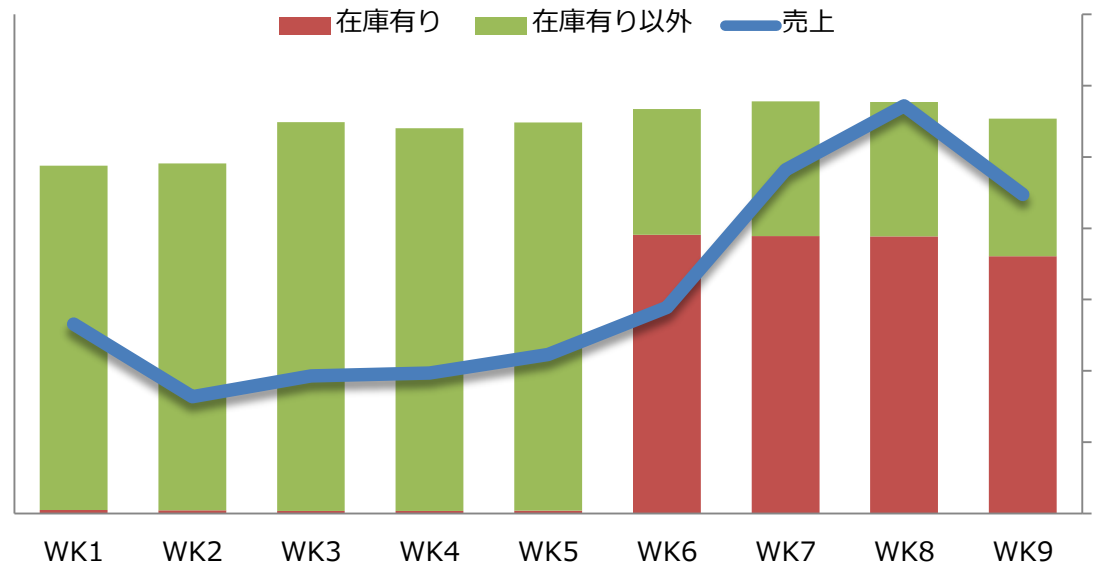


本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

ショッピングカートボックスの獲得：配送レベル

※成功事例：出品者出荷(注文から出荷までの日数)の改善

「在庫あり」ですぐ出荷できる商品を、それまでの全出品数の1%未満から65%以上に広げた結果、売上がすぐに倍以上にアップ。



ご注意：
出荷前キャンセル率は2.5%以下、出荷遅延率は4%以下を維持してください。ショッピングカートが獲得できなくなる場合がございます。

Amazon調べ 2012/10

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

ショッピングカートボックスの獲得：配送レベル

■ 設定方法

在庫 > 在庫管理 > 変更 > 詳細の編集 > 出品情報 > 注文から出荷までの日数

| | | | | | |
|---|------|--|----|-------|----|
| 重要情報 | 出品情報 | 画像 | 説明 | キーワード | 詳細 |
| 出品者SKU: 36577053 <small>(各商品の個別の識別子。SKUを入力しない場合、自動的に作成します。)</small> | | | | | |
| コンディション: 新品 | | | | | |
| コンディション説明: <small>(コンディションに関する詳細な説明)</small> | | <div>残り 1671 バイトです 例: カバーなし。おもて表紙に多少キズがあります。</div> | | | |
| * 販売価格: <small>(コンディションに基づいた価格)</small> | | ¥ 798 新品の最低価格: ¥798 | | | |
| セール価格: <small>(セール価格には、開始日と終了日が必要です)</small> | | セール価格: ¥ <input type="text"/> セール開始日: <input type="text"/> セール終了日: <input type="text"/> | | | |
| * 在庫: <small>(在庫数)</small> | | 999 | | | |
| 注文から出荷までの日数: <small>(初期設定は1〜2日です)</small> | | 5 | | | |

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

ショッピングカートボックスの獲得：評価

購入者に誠意ある対応をすることで、高い評価をもらいやすく、低い評価をもらいにくい対応をしましょう。
(優れた購買体験を提供することが大前提です)

パフォーマンス> 評価> 返答する

amazon services japan
seller central
www.amazon.jp

ホーム | メッセージ | ヘルプ | ログアウト

在庫 | 注文 | レポート | **パフォーマンス** | 設定

検索

評価管理

サービスに対する購入者の満足度を向上するには、評価管理機能を使用します。短期および長期の指標だけでなく、購入者のEメールアドレスや注文番号を含めた評価内容の詳細を表示することができます。取り返きの詳細を確認するには、セラーセントラルの注文管理タブ内で、注文番号をクリックください。詳細はこちら。

評価: ★★★★★ この出品者の過去1年間の評価(星の数): 4.7 (評価数: 262)

| | 30日間 | 90日間 | 1年間 | 全期間 |
|----|----------|----------|-----------|-----------|
| 高い | 92% (24) | 95% (61) | 94% (247) | 95% (287) |
| 普通 | 8% (2) | 5% (3) | 5% (13) | 4% (13) |
| 低い | 0% (0) | 0% (0) | 1% (2) | 1% (2) |
| 件数 | 26 | 64 | 262 | 302 |

この表には対応する評価の割合と評価数が表示されます。出品者への評価が Amazon.co.jp で購入者にどのように表示されるかをご確認ください。

現在の評価

評価レポートをダウンロード

すべてのフィードバックを見る

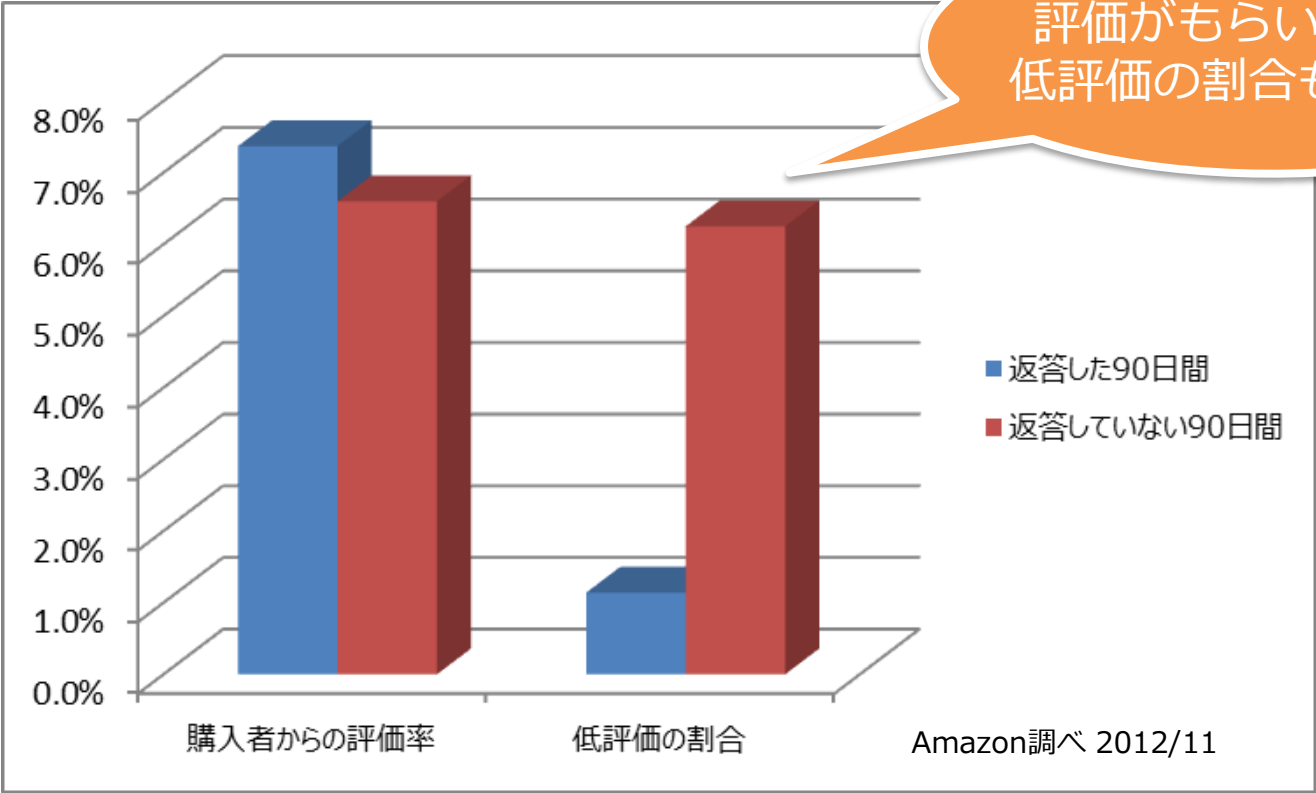
| 日付 | 評価レベル | コメント | 予定通りの配達 | 説明通りの商品 | カスタマーサービス | 注文番号 | 評価者のEメール | 評価者の役割 |
|----------|-------|---|---------|---------|-----------|---------------------|---|--------|
| 12/11/20 | 4 | 特に問題はありません 返答する | はい | はい | はい | 250-2211064-5465452 | s2814ccq9971dk@marketplace.amazon.co.jp | 購入者 |
| 12/11/20 | 5 | 一番良かったのはプライム対象だったことです。欲しい時にすぐ欲しい物が手に入るのは何より素敵です。 返答する | | | | | | |
| 12/11/17 | 4 | ipadでの反応もいいます。 返答する | | | | | | |
| 12/11/17 | 5 | 値段以上に信頼できそうな商品でした。iPhone11にピッタリサイズ！ハードケースを付けてますが、裏にシリカバーの裏からの反応もバツグン。おりに示し時に設置してくれそうです。 返答する | | | | | | |

一番良かったのはプライム対象だったことです。欲しい時にすぐ欲しい物が手に入るのは何より素敵です。
返答する

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

ショッピングカートボックスの獲得：評価

購入者に誠意ある対応をすることで、高い評価をもらいやすく、低い評価をもらいにくい対応をしましょう。
(優れた購買体験を提供することが大前提です)



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

ショッピングカートボックスの獲得：評価

※適切でない評価の削除

出品者評価に、商品の評価に終始する場合や、Amazonが提供するフルフィルメントおよびカスタマーサービスに特化したものである場合、削除を申請することが可能です。

⇒テクニカルサポートにてお問い合わせください。※メールのみ

https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/contact-us/contact-amazon-form.html/ref=ag_contactus_conr_761

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

決済方法の追加

任意で「コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い」と「代金引換」を決済方法として追加していただくことができます。

amazon.co.jp

サインイン 宛先 商品確認 ギフト 配送 会計

支払い方法を選んでください

| 過去に利用したカード | クレジットカード名義人 | 有効期限 |
|---|-------------|------|
| <input type="radio"/>  Visa 下4桁 | | |
| <input checked="" type="radio"/>  Visa 下4桁 | | |

カード以外の支払い方法

☐ 代金引換

国内配送のみ。代引手数料がかかります。返品時にはAmazonギフト券での返金となります。[ヘルプページ](#)をご確認ください。

☐ コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)

代金をお支払いいたしてから商品を送ります。万が一お支払い後に注文がキャンセルされた場合や返品時にはAmazonギフト券での返金となります。[ヘルプページ](#)をご確認ください。

※「コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い」「代金引換」にはいくつか注意点がございます。
必ずヘルプページにて詳細をご確認ください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200252500>
<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200798220>

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

決済方法の追加

■ 設定方法

【出品用アカウントの設定】
設定＞出品用アカウント情報＞支払い方法の設定

amazon services japan
seller central

ホーム | メッセージ | ヘルプ | ログアウト

在庫 ▼ 注文 ▼ レポート ▼ パフォーマンス ▼ 設定 ▼

出品用アカウント情報

以下に設定を表示します。フィールドを変更するには、[編集]ボタンを使用してください。詳細はこちら

支払い方法の設定

編集

| | |
|--------|--|
| 代金引換 | 代金引換が有効です。無効にするには編集をクリックします。 |
| コンビニ決済 | コンビニ決済が設定できます。有効にするには編集をクリックします。詳細はこちら |

【商品ごとの設定】
在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞出品情報＞支払方法のオプション

重要情報 出品情報 画像 説明 キーワード 詳細

ギフトオプション:
☐ ギフト包装可
☐ ギフトメッセージ可

商品の入荷予定日:
[日付選択ボックス]

支払い方法のオプション:
☒ 代金引換
☒ コンビニ決済

出品者保証の説明:
[テキストエリア]

ギフト包装:
(ギフト包装の可/不可。この商品のギフト包装を受け付ける場合、trueと記入する。受け付けない場合はfalseと記入する。空欄の場合は、false (受け付けない) とみなされる。)
☐ ☐ false

予約商品の販売開始日:
(先行予約商品の発送開始日。この台付以前には入手できない商品。)
例: 2004-05-01 2007-03-07T00:00:00+09:00

キャンセル 保存して終了

本資料は画面右側のDocumentsからダウンロードが可能です

ギフトオプション

ギフト需要に合わせて、「ギフトラッピング」と「ギフトメッセージ」の設定を行い、決済ページからの離脱を防ぎましょう。

【設定ありの場合】

はごろも フルーツ缶詰バラエティセット

¥ 2,880 - 数量: 1 - 通常6~10日以内に発送

コンディション: 新品

販売: [REDACTED]

- ☒ ギフトラッピングなし(無料)
- ☐ ギフトラッピングあり(¥ 0 お中元【手渡し用※産直品除く】7/1~順次発送)
- ☐ ギフトラッピングあり(¥ 0 お中元【エコ包装、のしシール】7/1~順次発送)
- ☐ ギフトラッピングあり(¥ 0 無地のし 祝蝶結び【各種お祝い用】)



【設定なしの場合】

THERMOS 真空断熱タンブラー 400ml JCY-400

¥ 2,070 - 数量: 1 - 通常2~3日以内に発送

コンディション: 新品

販売: [REDACTED]

この商品はギフトラッピングしたり、ギフトメッセージを付けて配送することができません。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

ギフトオプション

■ 設定方法

【出品用アカウントの設定】
設定＞ギフトオプション



【商品ごとの設定】
在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞出品情報＞ギフトオプション



本資料は画面右側のDocumentsからダウンロードが可能です



Amazon、アマゾン、Amazon.co.jp、Amazon.co.jpロゴ、Amazonマーケットプレイス、フルフィルメントby Amazonは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です

本ウェブセミナーのゴール

売上の方程式を理解し
流入数アップの重要性
を把握する

売上 = 流入数 × 購買率 ×
単価を理解する

売上が高い商品・
ユニットセッション率が高い
商品から手をつける

購買率をアップさせる
方法を学び
アクションにつなげていただく

商品情報の充実

商品メイン画像・サブ画像
商品説明文

出品情報の最適化

カートボックス獲得率・決済方法
ギフトオプション
を設定し、改善につなげる

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です ↘

お役立ちコンテンツ

■ カテゴリー別商品登録ガイドライン

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200227580#ProductAddRules>

■ 商品画像：ズーム機能

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/16881>

■ カートボックスについて

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/37911>

■ フルフィルメント by Amazon (FBA) について

<http://www.amazonservices.jp/services/fulfillment-by-amazon/merit.html>

■ 「コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い」について

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200252500>

■ 「代金引換」について

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200798220>

■ ギフトマニュアル設定マニュアル

http://s3.amazonaws.com/JP_AM/guide/gift/giftoption_manual.pdf

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です ↘

Q&A：チャットでいただいた質問に時間が許す限り、回答いたします



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

【案内(1/2)】ウェブセミナーの退出方法

ウェブセミナーの退出は、画面右上の  ボタンをクリックして退出してください。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です 

【案内(2/2)】ウェブセミナーアンケート

ウェブセミナー終了後、数秒後に自動的にアンケートページが立ち上がりますので、品質改善の為に協力ください。



この度は、Amazonウェブセミナーにご参加いただきありがとうございます。
差し支えなければ、アンケートにご協力ください。

まず、出品者様の情報をお聞かせください。

Eメールアドレス

貴社名(正式法人名)

設問1]本セミナーの全体的な満足度を5段階評価でお聞かせください。(5が最高)

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1

設問2]本セミナーで最も興味深かった、または参考になったのはどのパートですか？

☐ 1.Amazonで販売するメリット


☐ 2.料金体系

☐ 3.出品企業様のお声

☐ 4.Amazonの物流代行サービスの紹介

☐ 特になし

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉



本日はご参加ありがとうございました。
今後ともAmazon出品サービスをよろしくお願いいたします。

amazon 出品サービス

本セミナーに記載の内容は2014年9月現在のものです。

サービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は変更となることがありますのでご了承ください。

© Copyright 2014 Amazon.com, Inc. and its affiliates. All rights reserved. Amazon, アマゾン, Amazon.co.jp, Amazon Services Japan, Merchants@amazon.co.jp, フルフィルメントby Amazon, Amazonマーケットプレイス, セラーセントラル, Amazonプライム, Amazon ロゴ, Amazon.comおよびAmazon.co.jpロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。無断転載・複製を禁止します。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼